



[<< Torna all'elenco](#)

Sezione 1 - Videomaker, produzione e montaggio video

Dati generali	Caratteristiche	ISTAT Professioni	
Durata (in ore) ? 100	Ore in aula ? 100	Ore in laboratorio ? 0	Tipologia laboratorio ?
Settore ? informatica			
Ambito ? Nuovi settori hi-tech nella Regione Puglia			
Descrizione Ambito ? opera nell'ambito della comunicazione audio-visiva			
Figura di Riferimento ? Figura non codificata			
Descrizione Figura ? I videomaker è colui che cura personalmente le riprese e il montaggio dei suoi lavori, che in seguito verranno diffusi attraverso canali tv, web, oppure festival di cinema e/o cortometraggi.			
Obiettivi di apprendimento (Competenze in uscita) ? l'obiettivo è quello di fornire fondamentali nozioni, teoriche e pratiche che portino alla conoscenza di tutte le fasi preparatorie ed esecutive per la realizzazione di un video			
Struttura del Percorso e Contenuti Formativi ? <ul style="list-style-type: none"> - Linguaggio fotografico - Inquadrature, campi e piani di ripresa - La fotografia nel video - Regole fotografiche applicate al video - Luce e temperature colore - Tecniche fotografiche - Ottiche utilizzate - Uso reflex nel video - Tipi di riprese e movimenti di camera - Strumenti di ripresa video - Regole di montaggio video - Nozioni base sull'utilizzo di software per montaggio video - Introduzione all'utilizzo di software per animazione grafica nel video - Componente psicologica della comunicazione video - Audio e musica nel video - Linguaggio filmico narrativo - Sceneggiatura - Storyboard - Realizzazione riprese - Montaggio audio video ed esportazione 			
Attestazione finale ? Attestato di Frequenza con profitto			
Modalità Valutazione Finale degli Apprendimenti ? <ul style="list-style-type: none"> * QUESITI A SCELTA MULTIPLA E A RISPOSTA SINGOLA. * QUESITI A RISPOSTA BREVE * COLLOQUI * SIMULAZIONI OPERATIVE 			
Fabbisogno Occupazionale ? è una professione 'nuova' o almeno tra le ultime nate, che racchiude in sé regista, cameraman e montatore, produttore e autore. A tutti coloro che vogliono perfezionare le proprie competenze per creare spot, videoclip, trailers, reportages, documentari, video istituzionali, per aziende, enti pubblici, eventi, conventions, cortometraggi, per sviluppare progetti dinamici tenendo conto delle sempre più innovative tecniche comunicative, associate a regole fotografiche e narrative per ottenere un risultato più professionale e competitivo.			
Note ?			

